

El uso de los medios y estructura de los mensajes de Ciencia para atender las necesidades de la ciudadanía

Roberto Sayavedra Soto
rsayas@terra.com.mx
SOMEDICYT
noviembre 2003

1er. Taller latinoamericano “Ciencia, Comunicación y Sociedad”

[Saltar a la primera página](#)



El impacto de la ciencia y la tecnología en nuestra sociedad

- El hombre invisible sería ciego
- Los dientes de *superman* serían superconductores
- Los globos quitan el frío o refrescan
- Experimentos a 700 metros bajo la Tierra sirven para detectar PMID



Nuestros interlocutores se preguntan:

- ¿Qué es esto que me quiere enseñar?
- ¿Por qué me quiere enseñar esto?
- ¿Cómo funciona eso que me quiere enseñar?
- ¿Qué sucedería con eso que me quiere enseñar...?



Los ejemplos en espacios presenciales

- Los talleres de ciencia
- El uso de la tecnología
- ¡El interlocutor ya no más ausente!
- Planeación estratégica para atenderlo

1er. Taller latinoamericano “Ciencia, Comunicación y Sociedad”

[Saltar a la primera página](#)



Los ejemplos en medios impresos

- Hélix para los niños y las niñas

Suplemento especial

HÉLIX

UN UNIVERSO LLENO DE SORPRESAS

1er. Taller latinoamericano “Ciencia, Comunicación y Sociedad”

[Saltar a la primera página](#)



Cualidades de alguien que trabaja en equipo

Autoestima
Confianza

Conocimientos
Entusiasmo

El éxito es determinado por nuestra confianza, es decir la suma de nuestra autoestima y nuestros conocimientos, multiplicado por nuestro entusiasmo.



1. Taller latinoamericano “Ciencia, Comunicación y Sociedad”

[Saltar a la primera página](#)

