

La información y divulgación de Ciencia y Tecnología en y desde la Universidad Simón Bolívar, un ejemplo de inclusión entre el periodismo tradicional y el digital. Caracas, Venezuela

María Teresa Arbeláez
marbelae@usb.ve

Introducción

La necesidad de que el desarrollo de proyectos de investigación científica y tecnológica y sus resultados sean conocidos en el entorno social, como una manera de mostrar al país la pertinencia social de tales actividades, y de extender la tarea formativa hacia públicos particulares y generales, ha incitado a que las instituciones universitarias rindan cuenta, día a día, de sus principales objetivos: docencia, investigación y extensión.

Simultáneamente, el rápido desarrollo de los medios de comunicación digitales ha obligado a que estos centros, en especial los académicos, asuman el reto de abordar la información y divulgación de manera diferente a como lo venían haciendo tradicionalmente.

Estas dos consideraciones motivaron a que la Universidad Simón Bolívar, institución estatal con una comunidad universitaria de 10.000 personas entre estudiantes, profesores, empleados y obreros y una inclinación académica científico-técnica, se empeñara desde hace tres años en ofrecer a su comunidad y al país, información y divulgación de manera consistente, de calidad, oportuna y variada como una forma de fortalecer el impacto social del conocimiento, utilizando para ello una amalgama entre los diversos medios de comunicación disponibles en medio de una cada vez más fuerte crisis política con graves consecuencias económicas: el papel, la web, la radio e, incipientemente, la televisión.

Objetivos

- 1) Lo primero que se planteó fue redimensionar la Oficina de Prensa convirtiéndola en una Oficina de Comunicación y Difusión cuya misión fundamental fuese llevar la temática informativa más allá de las simples decisiones directivas. La información y divulgación se produce y va en y hacia todos los sectores que constituyen la comunidad universitaria, con especial énfasis entre los profesores y estudiantes.
- 2) Una vez rescatado el sentido y la necesidad de informar e informarse dentro de la propia Universidad, hacer llegar información hacia los

públicos externos con la clara intención de proyección social, educativa y cultural y la misión de mostrar al conocimiento científico como arma indispensable para el desarrollo de los pueblos.

Desarrollo de la propuesta

A finales de 2000, ante la evidente necesidad de provocar la circulación de la información dentro de la USB, se crea el boletín digital informativo diario, *USB en Breve*, constituido por notas cortas, informativas, que atienden a todos los componentes de la comunidad universitaria. No incluye algún tipo de diseño pues ello atentaría contra la rapidez de la información y contra la cada vez más congestionada red universitaria.

Este boletín se envía a través de listados (alrededor de 20) dentro de la propia universidad, y a sus públicos externos (egresados, gobierno y Medios de Comunicación). En estos últimos tiene gran aceptación por la brevedad de las notas y ofrece la ventaja de enterar a la prensa de lo que ocurre en el campus con la posibilidad de ahondar a posteriori mediante entrevistas y reportajes. Toca todos los temas académicos, así como divulgación de ciencia y tecnología de alto impacto. Incluye también informaciones externas (de otras publicaciones) con la idea de enterar a los universitarios de lo que está pasando en materia de Ciencia, Tecnología y Educación en otras partes de Venezuela y del mundo.

USB en Breve se coloca diariamente en la página web de la USB (www.usb.ve) e incluye vínculos con *Universitas* (revista electrónica) y con otras publicaciones de interés. Llega a unas 10.000 personas. Es el único boletín informativo de esta naturaleza en alguna universidad venezolana. Las notas de más interés sirven de insumo para reportajes en el periódico de la USB, *El Papel de la Bolívar*.

2) *Universitas* <http://universitas.usb.ve/> fue desarrollada desde hace cuatro años con una clara visión de revista de variedades, en este caso académica. Sus diversas secciones ofrecen una amplia variedad, pero a la vez se han constituido en una camisa de fuerza a la hora de distribuir en ella la información que se genera día a día en el seno de la universidad. Las notas generadas en *USB en Breve* se colocan aquí, bien directamente, o bien mediante un enlace cuando se trata de un trabajo más extenso o un reportaje con fotografías. La utilidad de *Universitas* se ve a través de las posibilidades de consulta en ediciones anteriores y de la colocación de la información de manera atractiva. En este momento está en proceso de rediseño.

Estos dos productos informativos ganaron el Premio Nacional de Periodismo Telemático 2003 otorgado por la Universidad del Zulia, Venezuela.

- 3) *El Papel de la Bolívar*: Un periódico de 24 páginas (aun cuando por necesidades económicas los últimos dos números se han reducido a 12 páginas), mitad color, con 18.000 ejemplares de circulación bimestral. Sus páginas incluyen material divulgativo y de profundidad sobre los temas de la USB, en especial el resultado de los trabajos de investigación que se realizan en el campus tanto en ciencia básicas, como sociales y desarrollo tecnológico. Sus páginas también constituyen insumo para los medios de comunicación masivo, los cuales con frecuencia publican los materiales informativos que allí aparecen.
- 4) *Descubre a La Simón*: es un programa de radio semanal que se transmite en una emisora comercial. Es elaborado en la empresa universitaria Artevisión y se alimenta en buena medida de los materiales informativos producidos a través de *USB en Breve*, *Universitas* o *El Papel de la Bolívar*, pues desarrolla las entrevistas a partir de la temática informativa de esos productos.

El equipo y su trabajo

Toda la materia informativa y divulgativa está en manos de un equipo de tres periodistas –una coordinadora y dos reporteras– con la colaboración de la Dirección de Asuntos Públicos, en manos también de una periodista.

Al igual que en cualquier medio informativo diario, cada día las reporteras tienen una pauta establecida. Se trabaja igual que en un informativo diario: lo que se cubre se escribe en el momento. Cuando se trata de un reportaje de largo aliento –normalmente para *El Papel de la Bolívar*– puede tomar hasta máximo cuatro días. Este equipo se apoya en miembros de la comunidad que, con fuerte inclinaciones hacia la divulgación, envían informaciones para los *Breves* o colaboran en el periódico.

El auge de estos medios informativos dentro del campus ha sido tal que en oportunidades las necesidades de cobertura informativa desbordan las capacidades del equipo de trabajo. Por cuestiones económicas ha sido imposible aumentar el grupo de trabajo, lo que sería ideal para el desarrollo de los nuevos productos informativos.

Resultados

La Universidad Simón Bolívar mantiene su imagen de institución seria, con altos índices de rendimiento académico y científico. Se percibe como una universidad científico-tecnológica que ofrece soluciones a problemas de interés e impacto social en diversas áreas del conocimiento.

Esto ha contribuido a que la propia sociedad asuma la defensa de los intereses universitarios cuando se han visto amenazados por presiones políticas pero también, a que cada día más estudiantes aspiren ingresar a sus aulas, y a que sus egresados obtengan una amplia aceptación en la empresa pública y privada, incluyendo centros de investigación y desarrollo.

Por otra parte, el abordar la materia informativa en forma cotidiana ha aumentado notablemente las posibilidades de publicación de los materiales informativos y divulgativos generados en la USB en los medios de comunicación masivos.

La ruta al futuro

Dada la exitosa experiencia obtenida con *USB en Breve* como célula informativa para alimentar el resto de los productos, el equipo de periodistas se plantea continuar produciendo este material informativo, pero también la reformulación de *Universitas* convirtiéndola en *El Papel de la Bolívar digital*, un periódico con secciones más amplias que las de un magazine y con las posibilidades de la alimentación diaria de su primera página.

Asimismo, se está replanteando la página web de la USB, con un diseño que permita que la información diaria tenga mayor fluidez.

El otro proyecto es *La Simón TV*, una estación de televisión de reciente data, con menos de un año en el aire y aun en proceso de prueba. Ha sido desarrollada y es administrada por Artevisión y, por el momento sólo transmite dos horas al día a través de un canal UHF con programación enlatada, netamente educativa y ambiental. Se planea un noticiero universitario, con amplios reportajes de ciencia y tecnología, elaborado por la Coordinación de Información y Medios con la colaboración del equipo de Artevisión.

Sobre la base del compromiso con la docencia, la investigación y la extensión, la Universidad sigue planteándose como reto mantener su presencia en los medios de comunicación tradicionales y digitales; fortalecer su imagen como institución generadora de nuevos conocimientos y con grandes aportes de pertinencia social al país; ubicarse, con planteamientos oportunos, más allá de los conflictos planteados en materia política y social y ofrecer salidas éticas que conduzcan al país por un camino libre, próspero y en paz.